

Tirada: <b>23887</b>	<b>PYMES</b> EL ESIC	Superficie: <b>126 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>21.43%</b>	Página: <b>23</b>
Difusión: <b>22639</b>				
(O.J.D)	Nacional	Mensual		
Audiencia: <b>79236</b>	Tecnología/Informática			
Ref: <b>4456395</b>	1 <sup>a</sup> Edición	01/10/2012		

José Manuel Muriel pretende en este libro acercar al lector diferentes posturas de las publicadas hasta ahora ante la crisis. Quiere que aprendamos a saber detectar una crisis y, por consiguiente, que tomemos las medidas adecuadas porque, aunque un 95 % de las empresas van a sufrir este tipo de situaciones, tan solo el 10 % aprovechará esta circunstancia para solucionar los problemas y salir fortalecidas. A través de un lenguaje sencillo nos relata los problemas que suelen surgir en las empresas por la mala gestión, al tiempo que nos muestra los entresijos, con casos reales, de algunas de las empresas en dificultades en las que él ha colaborado.

# Secretos de la gestión de una crisis



www.esic.es